STAGE
ASSISTANT ou ASSITANTE DE COMMUNICATION

frEsch

Francofolies Esch/Alzette ; Nuit de la Culture ; Esch Capitale Culturelle ; Bâtiment 4.

FrEsch est une association dont la mission est d'animer la scène culturelle locale en soutenant, coordonnant et développant des projets, événements et espaces créatifs qui enrichissent la vie de la communauté, notamment :

- ***L'organisation d'événements** majeurs comme les Francofolies Esch/Alzette et la Nuit de la Culture, des rendez-vous annuels incontournables qui mettent en avant la diversité artistique et musicale.*
  - *Francofolies.lu*
  - *Nuitdelaculture.lu (lien vers le dernier événement de la NDLC)*
- ***La gestion de lieux créatifs**, tels que le Bâtiment 4, un espace de création et d'expérimentation artistique, ouvert aux artistes et aux initiatives innovantes.*
  - *Batiment-4.lu*
- *La coordination du label Esch Capitale Culturelle, une initiative qui perpétue **l'héritage d'Esch2022**, mettant en lumière la richesse culturelle de la ville sur la scène internationale.*
  - *Eschcapitaleculturelle.lu*
- ***La création de synergies entre artistes, habitants et partenaires locaux** pour encourager des projets collaboratifs et développer des initiatives culturelles originales, en particulier via l'initiative « Grands Rêveurs »*

Contexte et description du poste : Tu es à la recherche d'un stage stimulant dans le secteur de la communication, en particulier dans le milieu de la culture, où chaque jour apporte son lot de nouvelles expériences ? Rejoins notre équipe en tant qu'assistant ou assistante communication ! Au sein d'une équipe de communicantes (avec chacun leur spécialité), tu auras l'opportunité de toucher à tous les aspects de la communication : de la gestion des réseaux sociaux à la communication événementielle, en passant par la création de contenus, une touche de marketing, et la mise en place de stratégies de diffusion. Si tu aimes la polyvalence, que tu es capable de travailler sur plusieurs projets à la fois, de passer d'une tâche à l'autre, avec un œil créatif et une organisation à toute épreuve, alors nous serons ravies de t'accueillir parmi nous ! A condition bien sûr que la musique, les arts et la culture soient dans tes principaux centres d'intérêts !

Petit bonus : on s'engage à t'apprendre un maximum de choses pendant ton stage, et tu auras l'occasion de t'ouvrir à d'autres métiers, puisque tu auras des échanges fréquents avec tout le reste de l'équipe : direction, production, technique, administration, relations aux habitants, etc.

MISSIONS ET TÂCHES DU POSTE :

→ Diffusion :
La mission consiste à améliorer et étendre les réseaux de diffusion de nos communications au niveau local. Concrètement : nous voulons voir nos affiches et nos flyers…partout !
Exemple de tâches (non exhaustif) :
- aider à la cartographie des lieux qui peuvent accueillir nos supports de com.
- créer et tenir à jour des documents de suivi pour organiser la diffusion
- participer à l'élaboration de la stratégie de diffusion

→ Communication digitale :
Nos followers sont précieux et on les adore ! En communication digitale, nos mots d'ordres sont : qualité, originalité, pertinence, régularité et authenticité. Ta mission : en respectant nos lignes éditoriales et nos chartes graphiques, tu participes à créer et diffuser nos contenus en ligne.
Exemple de tâches (non exhaustif):
- participer à l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) : rédaction de contenus, création de visuels, modération des messages et commentaires
- participer à la mise à jour et l'animation des sites internet et applications mobiles.

→ Communication événementielle :
Il y a beaucoup de choses à faire une fois que l'événement approche et qu'il a enfin lieu. En phase « événement », on attendra de toi de rendre nos actions visibles (signalétique), de faire du reporting live, et de préparer la suite de la communication.
Exemple de tâches (non exhaustif) :
- Participer à la conception et à la mise en place de la signalétique.
- Participer à la création de contenus / l'animation des réseaux sociaux.
- Participer à la mise en œuvre du planning pour les photographes et vidéastes officiels du festival.
- Mise en place et suivi du stand de merchandising

→ Suivi et analyse : comme son nom l'indique 😊
Exemple de tâches (non exhaustif) :
- Effectuer des veilles concurrentielle et analyses de marché.
- Participer à l'analyse des résultats et proposer des optimisations.

→ **Général** : Participer à la vie de l'équipe dans les différents services : chaque membre de l'équipe est amené à réaliser différentes tâches annexes à sa mission première : administration, accueil du public, médiation, petite logistique, etc.

PROFIL RECHERCHÉ
✓ Formation niveau Master

QUALITÉES RECHERCHÉES
✓ Créativité et sens de l'esthétique
✓ Capacité d'anticipation, d'adaptation et de réactivité
✓ Rigueur, organisation et sens des priorités
✓ Sens du relationnel et aisance à la communication
✓ Autonomie et proactivité
✓ Esprit d'équipe

COMPETENCES EXIGEES
✓ Excellente capacité rédactionnelle
✓ Excellente maîtrise du français
✓ Bonne maîtrise de l'anglais

COMPÉTENCES DEMANDÉES
✓ Excellente maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, etc.)
✓ Maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop, etc.).
✓ Maîtrise du Business Manager
✓ Maîtrise de Google Analytics
✓ La connaissance du luxembourgeois est un plus

Si tu ne maîtrises pas 100% de cette (longue) liste, pas d'inquiétude, tu es aussi là pour apprendre.

CONDITIONS
Nous proposons un stage d'une durée de 6 mois minimum permettant de collaborer aux éditions des différents projets sur l'année 2026
Temps de travail : Temps plein - 40 heures semaine.
Lieu de travail : Esch-sur-Alzette (Luxembourg) Télétravail partiel possible (1 journée par semaine le lundi ou le vendredi)
Indemnité : sur base légale
Possibilité de demander des bourses (Erasmus + & Aide à la mobilité internationale)

Date de prise de fonction : février/mars 2026
Date limite de candidature : 10 novembre 2025

Merci d'adresser jusqu'au 10 novembre 2025 ta lettre de motivation, accompagnée d'un curriculum-vitae à Julie Nerzic – 163 rue de Luxembourg, L-4222 Esch-sur-Alzette (Luxembourg) ou à l'adresse mail suivante : communication@eschcapitaleculturelle.lu

Merci de mentionner dans l'objet de l'email : STAGECOM2026

A noter que les candidatures seront traitées au fur et à mesure et que nous nous réservons le droit de pourvoir le stage dès qu'une candidature sera jugée satisfaisante.